

## **REGULAMIN KONKURSU „ZAGADKOWY MAJ”**

### **§1 DEFINICJE**

1. Ilekroć w niniejszym Regulaminie zostały użyte następujące zwroty, należy przez nie rozumieć:
  - a. Fanpage eMILA – strona internetowa znajdująca się na portalu Facebook pod adresem <https://pl-pl.facebook.com/stacjepaliwemila/>;
  - b. Infolinia Stacji eMILA – telefon kontaktowy o numerze 22 754 99 99 przeznaczony do obsługi Klientów Stacji eMILA, czynny 7 dni w tygodniu, od poniedziałku do piątku w godzinach 08:00-20:00 oraz od soboty do niedzieli w godzinach 10:00-18:00. Oplata za połączenie zgodna z taryfą Państwa operatora;
  - c. Kod rabatowy – wygenerowany przez Organizatora ciąg cyfr lub znaków, wynikający w całości lub w części z rozwiązania zadania konkursowego;
  - d. Kod promocyjny – wygenerowany przez Organizatora ciąg cyfr lub znaków, publikowany w trakcie trwania Konkursu, który nie wynika z rozwiązania zadania konkursowego;
  - e. Konsument – stosownie do treści art. 22<sup>1</sup> ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U.2017.459 t.j. z dnia 2017.03.02, z późn. zm.) jest to osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
  - f. Newsletter eMILA – list elektroniczny lub wiadomość tekstowa przesyłana przez Organizatora, zawierająca informacje handlowe lub reklamowe dotyczące oferowanych przez niego usług i produktów, a także komunikaty o organizowanych promocjach, konkursach lub innych wydarzeniach marketingowych;
  - g. Organizator Konkursu, Organizator – podmiot określony w §2 ust. 1 poniżej;
  - h. Konkurs – niniejsza akcja oznaczona nazwą „Zagadkowy Maj”, składająca się z trzech tur konkursowych. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2016.471 t.j. z dnia 2016.04.08, z późn. zm.);
  - i. Regulamin – niniejszy Regulamin Konkursu, określający:
    - i. podmiot będący Organizatorem,
    - ii. warunki uczestnictwa w Konkursie i czas trwania Konkursu,
    - iii. szczegółowe zasady Konkursu,
    - iv. postanowienia dotyczące reklamacji,
    - v. postanowienia końcowe;
  - j. Stacja paliw eMILA, Stacja eMILA – samoobsługowa stacja paliw należąca do Organizatora;
  - k. Strona internetowa eMILA – strona WWW znajdująca się pod adresem <https://emila.com.pl/>;
  - l. Uczestnik Konkursu, Uczestnik – osoba fizyczna (w tym także prowadząca działalność gospodarczą), osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, wyposażona w pełną zdolność do czynności prawnych, która bierze udział w Konkursie.

### **§2 ORGANIZATOR KONKURSU**

1. Organizatorem Konkursu jest BM REFLEX SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA w Łodzi z siedzibą w Łodzi, ul. Sienkiewicza 9, 90-113 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000533044, posiadającą NIP 8270005974, REGON 730008887, dla której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego.
2. Niniejszy Konkurs nie jest związany z portalem Facebook, w szczególności nie jest przeprowadzany lub sponsorowany przez ten portal. Adresatem ewentualnych roszczeń Uczestników związanych z przeprowadzeniem Konkursu powinien być wyłącznie Organizator.

### **§3 UCZESTNICTWO W KONKURSIE. CZAS JEGO TRWANIA**

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny.

2. Niniejszy Konkurs trwa od 11 do 27 maja 2018 roku włącznie. Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia okresu obowiązywania Konkursu na dalszy czas oznaczony.

#### §4

#### SZCZEGÓŁOWE ZASADY KONKURSU

1. Konkurs składa się z trzech etapów konkursowych, które odbędą się w następujących terminach:
  - a. I etap Konkursu – w okresie od 11 do 13 maja 2018 roku,
  - b. II etap Konkursu – w okresie od 14 do 20 maja 2018 roku,
  - c. III etap Konkursu – w okresie od 21 do 27 maja 2018 roku.
2. Dla każdego z etapów Organizator przygotowuje 1 (jedno) zadanie konkursowe, polegające na rozwiązaniu zagadki logiczno-matematycznej.
3. Zadanie konkursowe przesyłane będzie wraz z Newsletterem eMILA. Treść zagadki opublikowana zostanie również na Fanpage'u eMILA.
4. Prawidłowe rozwiązanie zadania konkursowego stanowić będzie jednocześnie kompletny Kod rabatowy albo jego fragment, który należy uzupełnić o dane wskazane przez Organizatora w sposób określony w §4 ust. 3 powyżej.
5. Kod rabatowy będzie ważny wyłącznie:
  - a. w niedzielę, 13 maja 2018 roku – dla Kodu rabatowego uzyskanego w I etapie konkursowym,
  - b. w niedzielę, 20 maja 2018 roku – dla Kodu rabatowego uzyskanego w II etapie konkursowym,
  - c. w niedzielę, 27 maja 2018 roku – dla Kodu rabatowego uzyskanego w III etapie konkursowym.
6. Kod rabatowy, w okresie swojej ważności, umożliwi Uczestnikowi uzyskanie czasowej obniżki cen paliw oferowanych na Stacjach eMILA, z wyłączeniem stacji eMILA w Sochaczewie, Wójtówka 2F. Obniżenie ceny nastąpić będzie w ten sposób, że po wprowadzeniu Kodu rabatowego w tankomacie, cena jednostkowa litra paliwa brutto ulegnie zmniejszeniu o 5 (pięć) groszy na 1 (jednym) litrze paliwa, w stosunku do ceny obowiązującej na danej stacji eMILA w chwili tankowania na pylonie cenowym oraz na dystrybutorach paliw.
7. Wraz z publikacją każdego zadania konkursowego, Organizator zamieści również osobny Kod promocyjny, przeznaczony dla Uczestników, którym nie uda się rozwiązać zadania logiczno-matematycznego.
8. Kod promocyjny będzie ważny wyłącznie:
  - a. w niedzielę, 13 maja 2018 roku – dla Kodu promocyjnego opublikowanego w I etapie konkursowym,
  - b. w niedzielę, 20 maja 2018 roku – dla Kodu promocyjnego opublikowanego w II etapie konkursowym,
  - c. w niedzielę, 27 maja 2018 roku – dla Kodu promocyjnego opublikowanego w III etapie konkursowym.
9. Kod promocyjny, w okresie swojej ważności, umożliwi Uczestnikowi uzyskanie czasowej obniżki cen paliw oferowanych na Stacjach eMILA, z wyłączeniem stacji eMILA w Sochaczewie, Wójtówka 2F. Obniżenie ceny nastąpić będzie w ten sposób, że po wprowadzeniu Kodu promocyjnego w tankomacie, cena jednostkowa litra paliwa brutto ulegnie zmniejszeniu o 3 (trzy) grosze na 1 (jednym) litrze paliwa, w stosunku do ceny obowiązującej na danej Stacji eMILA w chwili tankowania na pylonie cenowym oraz na dystrybutorach paliw.
10. Kody rabatowe oraz Kody promocyjne nie podlegają łączeniu i nie można z nich skorzystać jednocześnie.
11. Podobnie jak w przypadku każdej sprzedaży paliw na Stacjach eMILA, maksymalna wysokość jednorazowej transakcji dokonanej z użyciem Kodu rabatowego albo Kodu promocyjnego, ograniczona jest kwotowo z przyczyn technicznych i przedstawia się następująco:
  - a. w razie płatności gotówką 1 000 (jeden tysiąc) złotych,
  - b. w razie płatności bezgotówkowej 2 000 (dwa tysiące) złotych.
12. Możliwość skorzystania z Kodów rabatowych lub Kodów promocyjnych dotyczy wyłącznie sprzedaży detalicznej.

#### §5

#### REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia związane z niniejszym Konkursem mogą być składane:
  - a. telefonicznie – za pośrednictwem Infolinii Stacji eMILA,
  - b. drogą poczty zwykłej – na adres Organizatora,
  - c. drogą poczty elektronicznej – na adres e-mail: kontakt@emila.com.pl,
  - d. za pośrednictwem formularza kontaktowego znajdującego się na Stronie internetowej eMILA w zakładce „Kontakt”.

2. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane niezwłocznie po wystąpieniu wątpliwości Uczestnika.
3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko lub oznaczenie firmy Uczestnika, adres korespondencyjny wnoszącego reklamację, wskazanie przyczyn reklamacji lub podniesionych zastrzeżeń, określenie oczekiwań Uczestnika związanych ze złożoną reklamacją, a w przypadku reklamacji składanej w formie pisemnej – również podpis wnoszącego reklamację.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego.
5. Rozpatrzenie reklamacji nastąpi na podstawie treści niniejszego Regulaminu oraz przepisów powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
6. Odpowiedź na reklamację złożoną telefonicznie, drogą poczty zwykłej lub drogą poczty elektronicznej zostanie udzielona z zachowaniem formy złożonej reklamacji, chyba że Uczestnik złoży inną dyspozycję.
7. Odpowiedź na reklamację złożoną za pośrednictwem formularza kontaktowego zostanie udzielona drogą poczty elektronicznej na adres e-mail wskazany w treści zgłoszenia, chyba że Uczestnik złoży inną dyspozycję.
8. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa polskiego, w szczególności zaś nie ogranicza uprawnienia Uczestnika do wystąpienia z powództwem w tym zakresie do sądu powszechnego.
9. Uczestnik posiadający status Konsumenta ma również prawo zwrócenia się do organizacji konsumenckich takich jak Miejski Rzecznik Konsumentów lub Powiatowy Rzecznik Konsumentów.

## **§6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 11 maja 2018 roku.
2. Treść Regulaminu jest dostępna na Stronie internetowej eMILA oraz na Fanpage'u eMILA.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu z ważnych przyczyn, przy czym zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków uczestnictwa w Konkursie.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie znajdą powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
5. Ewentualne spory pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem niebędącym Konsumentem, związane z niniejszym Konkursem, rozstrzygane będą przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.